

iGift Suit Pants invoice

地址: 香港九龍太子汝洲街50號地下 / 電話: 852-2360 1900 / 2360 1922 / 傳真: 852-3011 1152 / 電郵: sales@igift.hk / 網站: www.uniformsuits.com

日期: _____
 客戶: _____
 聯絡人: _____
 電郵: _____
 電話: _____
 地址: 送貨適用 (直接順風從國內廠出貨 / 本地運輸到客人)
 出口單: 是 / 不是

發票編號: _____
 數量: _____
 單價 / 加工廠 / 淨衫價 / 車工價: _____
 尺碼附加費: _____
 總數: _____
 樣辦批核日期: _____
 貨期: _____



1.1 制服用 / 活動用 / 其他: 註明用途

訂單用途:

1.2 註明活動日期: _____

圖樣設計1

工藝要求:

布 料: _____ (布料選擇: 制服呢 / 細斜紋呢 / T/R/毛料)
 款 式: _____ (男裝/女裝 長西褲) / (常規 / 修身 / 鬆身)
 開褲腳側: _____ (有)
 收 褲 腳: _____ (普通西褲/小腳褲要註明客人要求的腳口尺寸)
 裡 布: _____ (可選有/有 +\$15)
 褲身顏色: _____
 褲頭款式: _____ (常規/內扣/實劍頭/全內扣/橡筋褲頭)



褲頭打折:

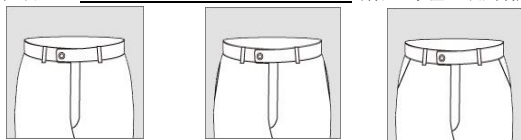
(右/打1個/打2個)



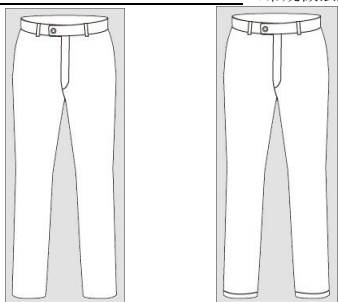
前 褲 袋: _____ (有/一字垂直袋/斜插袋)

後 褲 袋:

右/有一個袋/左右各一個雙層袋



褲腳車法: _____ (常規做法/環口明線)



輔 料:

uniformsuits 主唛: 有 / 無 (或客人指定)
 洗 水 唛: (由跟單填寫) #1/#8/#9/#21/#22/#31/#32/#60/
 #61/#62/#63/#70/#81/#82/#83/#84
 碼 唛: (由跟單填寫)
 吊 牌: 有 / 無
 包裝:
 1. 吊牌:

設計辦法, 顏色 圖樣尺寸 圖樣位置 (前中/左上/背幅)

圖樣設計 1: (繡花 / 絲印 / 燙畫) 尺寸 (闊 x 高) 位置 (前中/左上/後幅/袖口)

廠內尺寸 (要寫清楚是哪套尺寸)
 /客人指定尺寸(+300)

尺碼	數量
XS	
S	
M	
L	
XL	
XXL+\$10 / pc	
XXXL+\$10 / pc	
總共	

特快貨期另加10%附加費

備註:

付款條項: 布色差異: 色染江差在5%以內
 包裝 1: 尺寸差異: 在5%以內
 包裝 2: 繡花差異: 在8%以內
 受益人: 色差差異: 在8%以內

備註:

送貨條款 / 寄貨方法: 1.1 本公司太子取貨
 1.2 貨到客人 (如大信 / 順豐快遞 / 寄車到羅湖, 人手帶貨 (收費另計))
 付款條項: 50% 訂金, 50% 尾數 / 100%做貨前找清.
 包裝 1: 1件裝入透明膠袋.
 包裝 2: 白色膠袋 / 麻布袋 / 紙箱 (500件以上適用)
 銀行: 恆生銀行
 銀行編號: 24
 受益人: iGift Company Limited
 帳戶: 385-743901-883

客人簽署:



測試要求:	輔料顏色牢固度測試: Y / N, 如有, 註明輔料 (特別注意: 魔術貼的黏貼能力)
印花牢固度測試: Y / N	布色+布色牢固度測試: Y / N, 如有, 註明布料
布色牢固度測試: Y / N	布色+輔料牢固度測試: Y / N, 註明輔料
輔料在成品上的牢固度測試: Y / N (特別注意啣鈕)	車線部位牢固度測試: Y / N (請註明車線部位)
印花 / 繡花設計要求特別高: Y / N	印花 / 繡花顏色吻合度要求特別高: Y / N
布面底難分辨, 印花繡花廠需特別叮囑: Y / N	繡花客人對繡花太嫩要求高: Y / N
	印花 / 繡花設計尺寸太細, 需要特別加工廠小心處理: Y / N

只在po寫出

此單需檢驗

顏色差異:

1. 物料色差 (5-8%)
 a) 布料的顏色, 通常是透過染色達致的。一般全棉布會用活性染色 (reactive dye), 滌綸的布料則用放射性染色 (disperse dye)。即使我們將每次的染色配方, 染色時間, 溫度和其他全部可控制的因素調較到一模一樣, 最後染出來的顏色還是有差別的。因為在染色過程中, 有些不能控制的因素, 例如水質, 不同批次的紗線吸色程度不同。所以每一缸布染出來都會略有不同, 這便是不同染缸的色差 (簡稱缸差)。一般缸差在5-8%左右,
 b) 衫身布色與配色輔料色差異在8%以內 (輔料包括: 拉鍊, 扁機, 羅紋, 織帶和不同用於衣服上的配色輔料等)。輔料和衫身布料都不同, 必須運用不同染色工藝 (包括染色配方, 染色溫度, 時間等), 在染色和吸色也會有不同的變化, 會導致輔料的顏色有不同的缸差分別, 這樣再配到衫身布料顏色上, 是一定會有色差異的。不同輔料和下欄布和衫身的織造方法都不同, 所呈現的布料結構也不同, 因而會反射不同的光線, 造成視覺上的顏色差別。在一些西裝有不同輔料相配的衫款, 會有配色的色差存在。
 c) 而顏色觀感也很視乎個人主觀感知。

2. 成品尺寸差異: 在5%以內
 本公司的西褲尺寸誤差是根據國際標準, 以下是各部位的誤差範圍:
 領圍, 袖口: (+/-) 0.5 cm 全圍計
 肩闊: (+/-) 1 cm 全長計
 胸闊: (+/-) 3cm 全圍計
 腰圍: (+/-) 3.0 cm 全圍計
 坐圍: (+/-) 3.0 cm 全圍計
 袖長: (+/-) 2.0 cm 全長計
 身長: (+/-) 3.0 cm 全長計

織造物料有其彈性和伸縮特性, 加上紡織品 (制服, 衣服) 的生產過程涉及大量人手製造程式。所以紡織品並不能和一些很精確的產品 (例如數碼影音產品, 其品質是否ok主要取決於是否能夠功能正常和可用) 相比。紡織品從過程到成品必須有一定的誤差接受範圍, 這是客人必須理解的。

縮水率: 一般是3%左右
 布料的種類和其織造結構是否緊密和鬆散, 如織造結構較為鬆散的珠地布和有坑紋的布料 (例如彈力西裝料) 縮水也會較大。純棉及混棉的成衣均在洗水後有不同程度的縮水率。客人可因應布料的應用和制服款式而做出尺寸的調正。

如客人是採用量身尺寸的服務, 請參考我們的uniformsuits.com 指引提供每套需量身訂做的尺寸, 因各人對西裝量身訂做有不同的理解及要求, 而本公司會根據該尺寸作生產, 並以一個概定的準則去衡量該西裝是否合身。概定的準則可參考本公司的網站, uniformsuits.com。而對生產出來的量身訂做西裝有任何問題, 本公司會遵照該準則作跟進及處理

3. 其他注意事項:
 紡織品顏色變化 (包括圖樣和布料掉色/褪色等):
 1. 經過一段時間的儲存 (視乎儲存的環境, 溫度, 濕度等), 紡織品可能會因應環境因素而產生一些顏色變化。這些是受制於紡織物料上的物理限制。
 2. 紡織品在經過洗水後, 也會導致不同程度的顏色變化 (如衣物變得殘舊, 褪色) 和折舊。這是相對應用者對衣物的護理而言, 建議根據衣物的護理標籤 (包括洗水唛, 整燙唛等) 進行有關洗滌, 衣物應可以較為耐用。
 3. 如有特別洗水要求, 可先告知本公司, 否則可能對成衣的整體效果及耐用度有影響而本公司不為此負責。
 4. 所有紡織品為物理存在的物料所製造, 所以有其物理性的限制, 而製作過程也有一定誤差。
 5. 如客戶對貨品有任何問題, 請在收到貨品後7個工作天內提出, 以便本公司跟進查核, 逾期則本公司有權拒絕受理。另外, 衣服需要全新的, 一經穿著或洗水, 我司恕不退貨。
 其他備注: igift業務通知可來取貨後, 如未能在1個星期內取貨, 我司會將貨物擺入倉, 並收取一定的倉費約是HKD150/立方 (10箱內價格同等)

單號:	
客戶:	
人名:	

男裝/女裝度身表			單位:	
西裝上衣	西褲	西裙	襯衫	備註
胸圍 (全圍)	腰圍 (全圍)	腰圍	領圍	
腰圍 (全圍)	臀圍 (全圍)	臀圍	胸圍 (全圍)	
腳圍 (全圍)	褲外長	腳圍	腰圍 (全圍)	
肩寬	褲內長	袖長	腳圍 (全圍)	
袖長	全浪		肩寬	
袖口 (全圍)	腕圍 (全圍)		袖長	
夾圍 (全圍)	膝圍 (全圍)		袖口	
前長	褲腳寬		夾圍 (全圍)	
			前長	

For & On Behalf of

IGIFT Co. Ltd

 Authorized Signature

網上銀行過數：

- 本公司銀行為恆生銀行（戶口號碼：385 743 901 883）。如貴客選擇用恆生銀行過數，則貨款應可於同日確認收到，請在過數後聯絡iGift有關業務員進行確認。iGift Co. Ltd 只接受及認可收付以上方式：現金及轉帳至以上銀行戶口，客戶轉付至其餘 iGift Co. Ltd 未經授權的銀行本公司是一概不接受。
- 如貴客選擇用其他銀行過數至本公司以上恆生銀行戶口，則貨款可能在2-3個工作天後才能顯示在本公司恆生銀行賬戶內，並會產生有關過數手續費（根據現時銀行收費是HKD30 / 次），此手續費將必須由客人承擔，故客戶在過數時必須在應付貨款再加上此手續費。
- 由於以上過數可產生有關手續費和時間差，所以如選用此貨款找付方法，請務必和本司有關業務員聯絡確認，確保本公司已收到有關貨款，並安排生產。否則貨期如有延誤，本司恕不負責。
- 海外客戶（包括台灣、澳門、新加坡等）如用銀行直接把貨款匯入iGift之銀行戶口，銀行會收取有關匯款手續費。該手續費並不包括在報價中，客戶必須在匯款時向銀行查詢清楚有關手續費，並在匯款時找付此手續費。如收到之匯款數目不對，貨品有可能延後出貨，待客戶付清有關手續費後才能付運。
- 如客人要求送貨到指定之貨倉或港口設施，這些貨倉和港口設施或有可能收取有關貨物處理費用。這些費用並不包括在報價和普通本地送貨運費中，iGift將根據客戶的送貨要求特別進行有關報價。

物料色差（5-8%）

- 布料的顏色，通常是透過染色達效的，因為在染色過程中，有些不能控制的因素，例如水質，不同批次的紗線吸色程度不同，所以每一缸布染出來都會略有不同，這便是不同染缸的色差（簡稱缸差），一般缸差在5-8%左右。
- 衫身布色與顏色輔料色差差異在8%以內（輔料包括：拉鍊，扁機，羅紋，織帶和不同用於衣服上的配色輔料等）。輔料和衫身布料都不同，必須運用不同染色工藝(包括染色配方，染色溫度，時間等)，在染色和吸色也會有不同的變化，會導致輔料的顏色有不同的缸差分別，這樣再配到衫身布料顏色上，是一定會有色差差異的。不同輔料和不同褲和衫身的織造方法都不同，所呈現的布料結構也不同，因而會反射不同的光線，造成視覺上的顏色差別。在一些外套（例如衛衣，zipup，風褸，夾克等）有不同輔料相配的衫款，會有配色的色差存在。
- 而顏色觀感也很視乎個人主觀感知。

成品尺寸差異：在±5%以內

通常在正負3%以內。織造物料有其彈性和伸縮特性，加上紡織品（制服，衣服）的生產過程涉及大量人手製造程序。所以紡織品並不能和一些很精確的產品（例如數碼影音產品，其品質是否ok主要取決於是否能夠功能正常和可用）相比。紡織品從過程到成品必須有一定的誤差接受範圍，這是客人必須理解的。

縮水率：全棉一般是8-10%左右 / 混棉全滿約在5%左右

布料的種類和其織造結構是否緊密和鬆散，如織造結構較為鬆散的珠地布和有坑紋的布料（例如羅紋布和珠地布）縮水也會較大。純棉及混棉的成衣均在洗水後有不同程度的縮水率。客人可因應布料的應用和制服款式而做出尺寸的調整。

洗滌注意事項：

- 本公司允許客人對貨品進行檢驗(ITS, SGS等)，客人必需在確認訂單前向本公司提出要求，而需要檢驗的細節及標準，亦需在確認訂單前列明清楚及提供給本公司，因為價錢和生產時間會根據該檢驗貨標準而作出變化。如果在確認訂單後未有提出檢驗的要求及驗貨標準，本公司均按照訂單合同條款作驗貨標準，下單後才提出的驗貨要求，我們均不接受。
- 對於衣物清洗方面，客戶應先參閱我們衣服上的洗滌標識。客戶如沒有根據我們的洗滌標識作恰當的衣物清洗，iGift恕不接受有關方面的質量問題。
- 如有工業洗滌的要求，請在下單前提出，並告知本公司，因工業洗滌有可能会對成衣有較明顯的耗損。請具體指明給我們關於工業衣服的細節，包括：1.乾洗/濕洗 2.清洗時的溫度 3.洗滌劑使用 4.漂白白水使用 5.烘乾的方法 6.烘乾的溫度
- 在一些較敏感的颜色組合款式，包括紅白、黑白、深藍白的顏色組合，會有較大機會在洗水後出現沾色情況，而沾色程度視乎布料色牢度及洗水方法，iGift 建議在敏感顏色組合上，洗水時，需用特別小心，必要時，需要用手洗的方法，同時，客戶下單前，必須留意在以上敏感色上，較有潛在可能出現洗水後的沾色效果。
- 在畫毛 / 金光絨的布料上，因涉及合成纖維 (synthetic fiber, 100% polyester)，同時此合成纖維再經過抓毛後，與皮膚表面接觸的面積顯著擴大，如客戶是較容易出現皮膚敏感，請在使用前，盡量避免採用上述布料，特別是避免用在嬰孩上，同時，因在染布過程中涉及多個化學程序，當中涉及布料酸鹼度的變化，而布料酸鹼度會影響衣物穿著時的舒適性，建議客戶在首次使用時，先將衣物作過水，中和衣物的酸鹼度，或避免皮膚與衣物有直接接觸，減輕衣物可能引起的刺激性。
- 衣服的質量是會受儲存時間和存放氣候環境所影響，所以建議將衣服存放於濕度較低的地方和室溫的環境（低於攝氏25度）、及少於30天。

如果存放時間是長於我們以上列出的時間及環境，iGift 將不會對該品質的訴求作出責任上的賠償。

***如果存放時間多於使用前的30天或收貨後30天，請在訂貨前通知我們。因為在長時間儲存的環境下，布料的選擇是受到限制，而同時亦需要特別包裝處理。**

圖樣印製注意事項及生產差異：

- 圖樣是用電腦設計和著色，不同的電腦熒光幕可能有不同的色差對比，所演示的顏色也會有差異，所以不能以熒光幕所顯示的顏色作為標準。
- 設計圖跟實際成品一般會有5-8%差異(包括顏色，印漿厚度)。此為絲印和繡花製作技術的一些限制：
 - 絲印顏色根據**漿料**進行調配，同時由於轉印到物料上有不同折射，造成視覺上的顏色變化，所以會有一定程度色差（對比原本的電腦設計圖及色標標準如Pantone等）。
 - 絲印的圖樣效果也會因應圖樣的仔細程度，絲印漿料的限制，一些環境因素（如濕度，天氣）而在印花後有一定的變化，加上絲印漿料未乾時在布料上有隨機滲透的作用。所以成品絲印圖樣和設計圖的差異是存在的。
 - 絲印漸變效果是將絲印網加上不同密度的網點，這類漸變效果較為粗糙，實際漸變效果約為設計圖的7成左右。
- 繡花涉及用車針加色線透過繡花機的移動把圖樣勾劃在布料上。所以繡花的細線度和電腦設計圖有一定程度的差異。設計圖樣越小，越複雜和散亂，效果越差，因為受到車針和色線的粗度限制，繡花是做不到很細緻的效果的。
- 繡花是用色線貫穿整個繡花圖，后整處理時要剪清較長的字和字之間連線，可能導致圖樣稍微“被口”這是繡花正常的現象。在一些較小的繡花圖樣中，連線是很短和剪不到的，所以此類線線會保留下來。
- 繡花如涉及很大尺寸設計，而中間的繡花面積也較密的話。這樣便會造成周邊的布料有起皺問題，而整幅繡花圖樣出來的效果也會較厚實。客人在設計這類圖樣時應該注意這些實際成品出來的效果。
- 柯式燙畫用CMYK四色印刷，而運用這種多色的圖樣製作通常是彩色圖樣，此類彩色圖樣在電腦螢幕上顯示的色彩（不同螢幕可能已有不同顏色演示）和實際印刷出來的是有差別的。同樣原因，柯式燙畫與不能跟足pantone顏色要求，有約8%色差分別。除此，此類燙畫製作的牢固度較差，如用凍水和反轉洗滌，圖樣的耐洗次數約10-20次左右。
- 燙金和燙銀由於是用一種箔料燙印在布料上，其牢固度也較差。建議用凍水和反轉來進行洗滌。圖樣的耐洗次數約在5-10次，其後會出現些微脫離和逐漸變得暗啞。
- 紡織品生產由圖樣設計到樣辦製造，當中已存在一些差異（以上各項提及為一些較為常見的注意事項）。
- 從樣辦到大貨生產同樣也存在以上的差異，因為紡織品的製作（無論是圖樣印製，成衣車載等）有其物料性應用限制和涉及大量人手製作，所以一般在樣辦和大貨中也有5-8%的差異。

其他注意事項：

- 紡織品顏色變化（包括圖樣和布料掉色/褪色等）：
- 經過一段時間的儲存（視乎儲存的環境，溫度，濕度等），紡織品可能會因應環境因素而產生一些顏色變化。這些是受制於紡織物料上的物理限制。
 - 紡織品在經過洗水後，也會導致不同程度的顏色變化（如衣物變得殘舊，褪色）和折舊。這是相對應用者對衣物的護理而言，建議根據衣物的護理標籤（包括洗水嚮，整燙嚮等）進行有關洗滌，衣物應可以較為耐用。
 - 在一些成衣款式用上金光絨，搖粒絨及畫毛布上，會有較大機會出現穿著時掉毛及洗衣時轉移到其他衣物上，iGift建議客戶在洗衣時需放入網袋及獨立洗滌用此類布料的衣物，必要時，需要用手洗的方法，同時，請在初次穿著時，先將衣物用上方法洗滌，從而減輕掉毛的情況，在客戶下單前，請留意在以上潛在可能出的情況及按上述指引作洗滌。
 - 在畫毛布 / 針織面磨布上，因布面的短纖維較多，會較容易在布面出現毛粒的現象，建議客人在洗衣時，放入網袋或用手洗，減少磨擦，減輕此情況的出現，同時，此現象較難完全避免，客戶下單前，請留意在以上潛在可能出的情況及按上述指引作洗滌。
 - 在金光絨 / 畫毛布上，如做熱升華的情況，會在淺色布上較容易出現黑色點或痕跡，因在熱升華的過程中，短纖維會隨機地散佈在布面上，在熱升華的加熱及加壓過程中，那些短纖維會化成黑點出現在布面上，而在淺色布上會較明顯地浮現此情況，而情況是不能完全避免。
 - 如有特別洗水要求，可先告知本司，否則可能對成衣的整體效果及耐用度有影響而本司不為此負責。
 - 所有紡織品為物理存在的物料所製造，所以有其物理性的限制，而製作過程也有一定誤差。
 - 因我們的貨是國內生產，涉及國內跟香港清關的不可控制時間因素，如客人的訂單是活動單，必需在下單前，清楚向本司業務說明活動日期，貴客需明白因清關不可控的因素會有機會引致延遲出貨的可能，本司對沒有列明活動用途及活動日期的訂單，均不會對因清關問題的責任作出任何賠償。
 - 若稿件上印有 QR code 或 Barcode 條碼，本公司不能保證條碼內的資料能讀取正常。

***最終之條款及細則應以網站之中文版本為準。**

服務及免費條款：

1) 退貨及退款

- 貴客於取貨時，敬請即場驗算貨品數量及品質，貨物出門後，如貴客反映數量不足，將不獲受理。
- 貨品如有遺換，只包括退換同款產品，不得以此為由更換產品款式。
- 貴客在確認訂單後30日內未能全數提取貨物，本公司將不予保存貴客的貨物，而有關訂金及款項將不予予發還，本公司亦會向貴客追收相關貨款。
- 客戶可有3日時間檢查貨品，如有瑕疵而欲退貨時，請於3日內提出，並需保持退回物品的完整性，如數量、包裝或附件皆與落單內容一致，否則逾期恕不予以退換，退貨或銷帳。
- 退款只會以支票退回相關客戶。
- 貴客如有任何訂單的索償，本公司只接受重做及退回相關貨款，貴客任何的經濟損失，本公司恕不負責。

2) 產品細節

- 所有衣物、布料、印製圖案 (logo)、輔料、設計、重量、尺寸等，本身都存在某程度上之誤差。在合理的程度下，客戶不應以此為理由要求任何重做、折扣或退款。本公司將一概不予受理。
- 如客戶所提供的產品資料涉及誹謗性，私隱侵犯及他人權益，假冒偽造，貨幣和鈔票，侵犯知識產權，或任何違反法律性質的資料，本公司有權拒絕生產及製造該產品。
- 本公司擁有任何產品是否生產之最終決定權。

3) 付運及送遞

- 如貨物未被送出，本公司將不會承擔責任及代表客戶給予任何索償或賠償。在非一般的情況下，惟因實際情況如如意外性的事件及其他因素影響而有所延誤、暫停或改期，無論導致此等延誤或改期的原因是否在控制範圍內，貨物將盡力根據訂單中指定的運送時間送達，但運抵的時間將不能確保準時，本公司恕概不負責，亦有權延遲交貨的最後期限或銷毀該合約，客戶亦可要求賠償。
- 在雙方既定協議下，本公司會透過送貨服務，安排將貨物於指定時間運抵目的地。
- 當貨物都轉移到第三者送貨服務，客戶將有承擔所有風險的責任。
- 所有運輸，快速等運送費用將會由客戶支付，並作為獨立的收費項目，客戶並不會享有任何折扣。在這種情況下，除非客戶拒絕接受貨物，否則，貨物將被視為成功交易的處理。

4) iGift責任

- 本公司將不會負責無論有任何經濟上或其他任何形式的損失，這些條款的內容均在本公司能控制範圍內及其他因素影響，因實際情況下，這些將包括但不限於：自然災害、如地震、颱風、風暴、戰爭、飛機墜毀、運送途中發生的非一般意外等等問題（即使本公司已知悉以上該問題導致），但本公司恕不負責任何責任。
- 本公司在履行責任上，只會嚴謹地限制於直接損失上，均基於合同上與運輸者一方定立的，其他形式上損失或是否怎樣方式所產生的損失都將會被拒絕接納（包括但不限於收入損失、利潤損失、合約損失、利息損失及業務上預期的損失）。
- 本公司就可以任何一種的貨物運輸方面履行責任的條款，這些條款的內容均是僅限於它的實際現金價值，不會超過訂單金額。
- 本公司會為客戶存放貨品，但凡任何貨品存放多於14日，將會收取該貨品總額的1%作為倉存費用（以每星期計）。

5) 版權保障政策

- 就貴客使用本公司的服務，貴客保證衣物不包含任何未經版權持有人授權的文字、圖像、設計、商標、貨幣及鈔票或任何受版權保護的作品；貴客保證衣物上的內容不會侵犯任何第三方的任何權利，包括版權、商標、宣傳、私隱，不會誹謗或詆毀任何第三方，以及已獲得所有必需的授權或權限將第三方的材料加入貴客的作品；貴客保證已獲得所有必需的權限、權利和授權下訂單，並授權本公司印製貴客的作品；如有需要本公司將要求客戶出示有關之權限授權書以作核實。
- 若客戶所提供之衣物內容涉及或可能涉及誹謗、侵犯私隱、偽冒、抄襲、複製、侵犯知識產權、不雅、淫褻、侵犯任何第三者權利、貨幣及鈔票或違反香港現行法律及印刷內容等，本公司將保留拒絕生產之權利。在適用法律允許的最大範圍內，本公司亦不會就衣物上的內容向使用者或任何第三者承擔任何責任。
- 貴客承諾，若任何人、集團或機構就 (i) 貴客違反上述服務條款；或 (ii) 任何貴客交出本公司製作的 產品中的文字、照片、圖像、圖形或其他材料等內容涉及或可能涉及誹謗、侵犯私隱、偽冒、抄襲、複製、侵犯知識產權、不雅、淫褻、侵犯任何第三者權利、貨幣及鈔票或違反香港現行法律的情況，而提出任何形式的訴訟、索賠、通知或採取的任何行動，將彌償本公司及其董事、管理人員和員工所遭受的任何損失，包括但不限於相關的索賠、損失、成本和合理之律師費用。本公司擁有任何是否生產之最終決定權。