



## 網上銀行過數：

- 本公司銀行為恆生銀行（戶口號碼：385 743 901 883）。如貴司選擇用恆生銀行過數，則貨款應可於同日確認收到，請在過數後聯絡iGift有關業務員進行確認。iGift Co. Ltd 只接受及認可收付以上方式：現金及轉帳至以上銀行戶口，客戶轉付至其餘 iGift Co. Ltd 未經授權的銀行本公司是一概不接受。
- 如貴司選擇用其他銀行過數至本公司以上恆生銀行戶口，則貨款可能在2-3個工作天後才能顯示在本司恆生銀行賬戶內，並會產生有關過數手續費（根據現時銀行收費是HKD30 / 次），此手續費將必須由客人承擔，故客戶在過數時必須在應付貨款再加上此手續費。
- 由於以上過數可產生有關手續費和時間差，所以如選用此貨款找付方法，請務必和本司有關業務員聯絡確認，確保本司已收到有關貨款，並安排生產。否則貨期如有延誤，本司恕不負責。
- 海外客戶（包括台灣，澳門，新加坡等）如用銀行直接把貨款匯入iGift之銀行戶口，銀行會收取有關匯款手續費。該手續費並不包括在報價中，客戶必須在匯款時向銀行查詢清楚有關手續費，並在匯款時找付此手續費。如收到之匯款數目不對，貨品有可能延後出貨，待客戶付清有關手續費後才能付運。
- 如客人要求送貨到指定之貨倉或港口設施，這些貨倉和港口設施有可能收取有關貨物處理費用。這些費用並不包括在報價和普通本地送貨運費中，iGift將根據客戶的送貨要求特別進行有關報價。

### 物料色差（5-8%）

a) 布料的顏色，通常是透過染色達致的，因為在染色過程中，有些不能控制的因素，例如水質，不同批次的紗線吸色程度不同。所以每一缸布染出來都會略有不同，這便是不同染缸的色差（簡稱缸差），一般缸差在5-8%左右。
b) 衫身布色與配色輔料色差異在8%以內（輔料包括：拉鍊，扁機，羅紋，織帶和不同用於衣服上的配色輔料等）。輔料和衫身布料都不同，必須運用不同染色工藝(包括染色配方，染色溫度，時間等)，在染色和吸色也會有不同的變化，會導致輔料的顏色有不同的缸差分別，這樣再配到衫身布料顏色上，是一定會有色差差異的。不同輔料和下欄布和衫身的織造方法都不同，所呈現的布料結構也不同，因而會反射不同的光線，造成視覺上的顏色差別。在一些外套（例如衛衣，zipup，風褸，夾克等）有不同輔料相配的衫款，會有配色的色差存在。
c) 而顏色觀感也很視乎個人主觀感知。

### 成品尺寸差異：在±5%以內

通常在正負5%之內，織造物料具有其彈性和伸縮特性，加上紡織品（制服，衣服）的生產過程涉及大量人手製造程序。所以紡織品並不能和一些很精確的產品（例如數碼影音產品，其品質是否ok主要取決於是否能夠功能正常和可用）相比。紡織品從過程到成品必須有一定的誤差接受範圍，這是客人必須理解的。

#### 縮水率：全棉一般是8-10%左右 / 混棉全染約在5%左右

布料的種類和其織造結構是否緊密和鬆軟，如織造結構較為鬆軟的珠地布和有紋紋的布料（例如羅紋布和珠地布）縮水也會較大。純棉及混棉的成衣均在洗水後有不同程度的縮水率。客人可因應布料的應用和制服款式而做出尺寸的調正。

## 洗滌注意事項：

- 本公司允許客人對貨品進行檢驗(ITS，SGS等)，客人必需在確認訂單前向本公司提出要求，而需要檢驗的細節及標準，亦需在確認訂單前列明清楚及提供給本公司，因為價錢和生產時間會根據該驗貨標準而作出變化。如果在確認訂單後未有提出檢驗的要求及驗貨標準，本公司均按照訂單合同的條款作驗貨標準，下單後才提出的驗貨要求，我們均不接受。
- 對於衣物清洗方面，客戶應先參閱我們衣服上的洗滌標織。客戶如沒有根據我們的洗滌標織作恰當的衣物清洗，iGift 恕不接受有關方面的質量問題。
- 1)如有工業洗滌的要求，請在下單前提出，並告知本公司，因工業洗滌有可能會對成衣有較明顯的耗損。請具體指明給我們關於工業衣服的質問題，包括：
  - 乾洗 / 濕洗
  - 清洗時的溫度
  - 洗滌劑使用
  - 漂白水使用
  - 烘乾的方法
  - 烘乾的溫度
- 在一些較敏感的顏色組合款式，包括紅白，黑白，深藍白的顏色組合，會有較大機會在洗水後出現沾色情況，而沾色程度視乎布料色牢度及洗水方法，iGift 建議在敏感顏色組合上，洗水時，需用特別小心，必要時，需要用手洗的方法，同時，客戶下單前，必須留意在以上敏感色上，較有潛在可能出現洗水後的沾色效果。
- 在畫毛 / 金光絨的布料上，因涉及合成纖維 (synthetic fiber，100% polyester)，同時此合成纖維再經過抓毛後，與皮膚表面接觸的面積顯著擴大，如客戶是較容易出現皮膚敏感，請在使用前，盡量避免採用上述布料，特別是避免用在嬰孩上。同時，因在染布過程中涉及多個化學程序，當中涉及布料酸鹼度的變化，而布料酸鹼度會影響衣物穿著時的舒適性，建議客戶在首次使用時，先將衣物作過水，中和衣物的酸鹼度，或避免皮膚與衣物有直接接觸，減輕衣物可能引致的刺激性。
- 衣服的質量是會受儲存時間和存放氣候環境所影響，所以建議將衣服存放於濕度較低的地方和室溫的環境（低於攝氏25度）、及少於30天。

**衣服存放時間是長於我們以上列出的時間及環境，iGift 將不會對該品質的訴求作出責任上的賠償。**

**\*如果存放時間多於使用前的30天或收貨後30天，請在訂貨前通知我們。因為在長時間儲存的環境下，布料的選擇是受到限制，而同時亦需要特別包裝處理。**

## 圖樣印製注意事項及生產差異：

- 圖樣是用電腦設計和著色，不同的電腦熒光幕可能有不同的色差對比，所演示的顏色也會有差異，所以不能以熒光幕所顯示的顏色作為標準。
- 設計圖跟實際成品一般會有5-8%差異(包括顏色，印漿厚度)。此為絲印和繡花製作技術的一些限制:
  - 絲印顏色根據**漿料**進行調配，同時由於轉印到物料上有不同折射，造成視覺上的顏色變化，造成一定程度色差（對比原本的電腦設計圖及色辦標準如Pantone等）。
  - 絲印的圖樣效果也會因應圖樣的仔細程度，絲印漿料的限制，一些環境因素（如溫度，天氣）而在印花後有一定的變化，加上絲印漿料未乾時在布料上有隨機滲透的作用。所以成品絲印圖樣和設計圖的差異是存在的。
  - 繡花漸變效果是將絲印綑加上不同密度的網點，這類漸變效果較為粗糙，實際漸變效果約為設計圖的7成左右。
  - 繡花涉及用車針加色線透過繡花機的移動把圖樣勾勒在布料上。所以繡花的細緻度和電腦設計圖有一定程度的差異。設計圖樣越小，越複雜和散亂，效果越差，因為受到車針和色線的粗度限制，繡花是做不到很細緻的效果的。
  - 繡花是用色線貫穿整個繡花圖，后整體處理要剪清較長的字和字之間連線，可能導致圖樣稍微“被口”這是繡花正常的現象。在一些較小的繡花圖樣中，連線是很短和剪不到的，所以此類連線便會保留下來。
  - 繡花如涉及很大尺寸設計，而中間的繡花面積也較密的話。這樣便會造成周邊的布料有起皺問題，而整個繡花圖樣出來的效果也會較厚實。客人在設計這類圖樣時應該注意這些實際成品出來的效果。
  - 柯式燙畫用CMYK四色印刷，而運用這種多色的圖樣製作通常是彩色圖樣，此類彩色圖樣在電腦螢幕上顯示的色彩（不同螢幕可能已有不同顏色演示）和實際印刷出來的是有差別的。同樣原因，柯式燙畫與不能跟足pantone顏色要求，有約8%色差分別。除此，此類燙畫製作的牢固度較差，如用凍水和反轉洗滌，圖樣的耐洗滌度約10-20次左右。
  - 燙金和燙銀由於是用一種箔料燙印在布料上，其牢固度也較差。建議用凍水和反轉來進行洗滌。圖樣的耐洗度約在5-10次，其次會出現些微脫離和逐漸變得暗啞。
  - 紡織品生產由圖樣設計到樣辦製造，當中已存在一些差異（以上各項提及為一些較為常見的注意點）。
  - 從樣辦到大貨生產同樣也存在以上的差異，因為紡織品的製作（無論是圖樣印製，成衣車裁等）有其物料性應用限制和涉及大量人手製作，所以一般在樣辦和大貨中也有5-8%的差異。

### 其他注意事項：

紡織品顏色變化（包括圖樣和布料掉色/褪色等）：

- 經過一段時間的儲存（視乎儲存的環境，溫度，濕度等），紡織品可能會因應環境因素而產生一些顏色變化。這些是受制於紡織物料上的物理限制。
- 紡織品在經過洗水後，也會導致不同程度的顏色變化（如衣物變得殘舊，褪色）和折舊。這是相對應用者對衣物的護理而言，建議根據衣物的護理標籤（包括洗水嘜，整燙嘜等）進行有關洗滌，衣物應可以較為耐用。
- 在一些成衣款式用上金光絨，搖粒絨及畫毛布上，會有較大機會出現穿著時掉毛及洗衣時轉移到其他衣物上，iGift 建議客戶在洗衣時需放入網袋及獨立洗滌用此類布料的衣物，必要時，需要用手洗的方法，同時，請在初次穿著時，先將衣物用以上方法洗滌，從而減輕掉毛的情況，在客戶下單前，請留意在以上潛在可能出的情況及按上述指引作洗滌。
- 在畫毛布 / 針織面磨布上，因布面的短纖維較多，會較容易在布面出現毛粒的現象，建議客人在洗衣時，放入網袋或用手洗，減少磨擦，減輕此情況的出現，同時，此現象較難完全避免，客戶下單前，請留意在以上潛在可能出的情況及按上述指引作洗滌。
- 在金光絨 / 畫毛布上，如做熱升華的情況，會在淺色布上較容易出現黑點或痕跡，因在熱升華的過程中，短纖維會隨機地散佈在布面上，在熱升華的加熱及加壓過程中，那些短纖維會化成黑點出現在布面上，而在淺色布上會較明顯地浮現此情況，而情況是不能完全避免。
- 如有特別洗水要求，可先告知本司，否則可能對成衣的整體效果及耐用度有影響而本司不為此負責。
- 所有紡織品為物理存在的物料所製造，所以有其物理性的限制，而製作過程也有一定誤差。
- 因我們的貨是國內生產，涉及國內跟香港清關的不可控制時間因素，如客人的訂單是活動用，必需在下單前，清楚向本司業務說明活動日期，貴客需明白因清關不可控的因素會有機會引致延遲出貨的可能，本司對沒有列明活動用途及活動日期的訂單，均不會對因清關問題的責任作出任何賠償。
- 若商標上印有 QR code 或 Barcode 條碼，本公司不能保證條碼內的資料能讀取正常。

**\*最終之條款及細則應以網站之中文版本為準。**

## 服務及免費條款：

### 1) 退貨及退款

- 1.1 貴客於取貨時，敬請即場驗算貨品數量及品質，貨物出門後，如貴客反映數量不足，將不獲受理。
- 1.2 貨品如有退換，只包括退換同款產品，不得以此為由更換產品款式。
- 1.3 貴客在確認訂單後30日內未能全數提取貨物，本公司將不予保存貴客的貨物，而有關訂金及款項將不予發還，本公司亦會向貴客追收相關貨款。
- 1.4 客戶可有3日時間檢查貨品，如有瑕疵而欲退貨時，請於3日內提出，並需保持退回物品的完整性，如數量、包裝、或附件皆須與落單內容一致，否則逾期恕不予以退換、退貨或銷帳。
- 1.5 退款只會以支票退回相關客戶。
- 1.6 貴客如有任何訂單的索償，本公司只接受重做及退回相關貨款，貴客任何的經濟損失，本公司恕不負責。

### 2) 產品細節

- 2.1 所有衣貨、布料、印製圖案 (Logo)、輔料、設計、重量、尺寸等，本身都存在某程度上之誤差。在合理的程度下，客戶不應以此為理由要求任何重做、折扣或退款。本公司將一概不予受理。
- 2.2 如客戶所提供的產品資料涉及誹謗性，私隱侵犯及他人權益，假冒偽造，貨幣和鈔票，侵犯知識產權，或任何違反法律性質的資料，本公司有權拒絕生產及製造該產品。
- 2.3 本公司擁有任何產品是否生產之最終決定權。

### 3) 付運及遞送

- 3.1 如貨物未被送出，本公司將不會承擔責任及代表客戶給予任何索償或賠償。在非一般的情況下，惟因實際情況如如意外性的事件及其他因素影響而有所延誤、暫停或改期，無論導致此等延誤或改期的原因是否在控制範圍內，貨物將盡力根據訂單中指定的運送時間送達，但運抵的時間將不能確保準時，本公司恕概不負責，亦有權延遲交貨的最後期限或撤銷該合約，客戶亦可要求賠償。
- 3.2 在雙方既定協議下，本公司會透過送貨服務，安排將貨物於指定時間運抵目的地。
- 3.3 當貨物都轉移到第三者送貨服務，客戶將有承擔所有風險的責任。
- 3.4 所有運輪，快速等運送費用將會由客戶支付，並作為獨立的收費項目，客戶並不會享有任何折扣。在這種情況下，除非客戶拒絕接受貨物，否則，貨物將被視為成功交易的處理。

### 4) iGift責任

- 4.1 本公司將不會負責無論有任何經濟上或其他任何形式的損失，這些條款的內容均在本公司能控制範圍內及其他因素影響，因實際情況下，這些將包括但不限於：自然災害、如地震、颱風、風暴、戰爭、飛機墜毀、運送途中發生的非一般意外等問題（即使本公司已知悉以上該問題導致），但本公司恕不負任何責任。
- 4.2 本公司在履行責任上，只會嚴謹地限制於直接損失上，均基於合同上與運輸者一方定立的，其他形式上損失或是否怎樣方式所產生的損失都將會被拒絕接納（包括但不限於收入損失、利潤損失、合約損失、利息損失及業務上預期的損失）。
- 4.3 本公司就以任何一種的貨物運輸方面履行責任的條款，這些條款的內容均是僅限於它的實際現金價值，不會超過訂單金額。
- 4.4 本公司會為客戶存放貨品，但凡任何貨品存放多於14日，將會收取該貨品總額的1%作為存倉費用（以每星期計）。

### 5) 版權保障政策

- 5.1 如貴客使用本公司的服務，貴客保證衣物不包含任何未經版權持有人授權的文字、圖像、設計、商標、貨幣及鈔票或任何受版權保護的作品；貴客保證衣物上的內容不會侵犯任何第三方的任何權利，包括版權、商標、宣傳、私隱，不會誹謗或詆毀任何第三方，以及已獲得所有必需的授權或權限將第三方的材料加入貴客的作品；貴客保證已獲得所有必需的權限、權利和授權下訂單，並授權本公司印製貴客的作品；如有需要本公司將要求客戶出示有關之權限授權書以作核實。
- 5.2 若客戶所提供之衣物內容涉及或可能涉及誹謗、侵犯私隱、偽冒、抄襲、複製、侵犯知識產權、不雅、淫褻、侵犯任何第三者權利、貨幣及鈔票或違反香港現行法律之印刷內容等，本公司將保留拒絕生產之權利。在適用法律允許的最大範圍內，本公司亦不會就衣物上的內容向使用者或任何第三者承擔任何責任。
- 5.3 貴客承諾，若任何人、集團或機構就 (i) 貴客違反上述服務條款；或 (ii) 任何貴客交由本公司製作 的產品中的文字、照片、圖像、圖形或其他材料等內容涉及或可能涉及誹謗、侵犯私隱、偽冒、抄襲、複製、侵犯知識產權、不雅、淫褻、侵犯任何第三者權利、貨幣及鈔票或違反香港現行法律的情況，而提出任何形式的訴訟、索賠、通知或採取的任何行動，將彌償本公司及其董事、管理人員和員工所遭受的任何損失，包括但不限於相關的索賠、損失、成本和合理之律師費用。本公司擁有任何是否生產之最終決定權。